



Sachsen-Angebote Kooperationsangebot 2018 /19

Sehr geehrte Leistungsträger,

die Zusammenarbeit mit unseren Reisebüro- und Veranstalterpartnern gestaltet sich weiterhin sehr positiv.

Dabei konzentrieren wir uns im Buchungsportal sachsen-angebote auf die seit Jahren andauernde Kooperation mit DER Touristik / ITS im Bereich Familienurlaub sowie auf die Kooperationen mit LMX Touristik und Schmetterling International.

Insbesondere die Zusammenarbeit mit LMX Touristik, über deren technische Plattform unsere Unterkünfte vertrieben und gebucht werden, hat zu einem spürbaren Anstieg der Buchungen und der Umsätze geführt.

Die buchbaren Angebote unserer Vertragspartner haben wir im LMX- Katalog Sachsen, der in deutscher und niederländischer Auflage (10.000 Exemplare) erschienen ist, dargestellt. Mit dem Katalog werden die deutschen und niederländischen Partner-Reisebüros von LMX-Touristik beliefert.

Der „SACHSEN ANGEBOTE“ Katalog für den Eigenvertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird in einer Auflage von 20.000 Exemplaren gedruckt. Diese Exemplare werden im Direktvertrieb und über unsere Partner an ca. 6.500 Reisebüros in Deutschland, der Schweiz und Österreich versendet. Darüber hinaus wird der Katalog zu den Messen den Endkunden angeboten, die von der TMGS besucht werden.

Unsere Marketingaktivitäten im Bereich Reiseveranstaltervertrieb sind vielfältig. Intensive Gespräche mit Schmetterling International und weiteren Veranstaltern stehen bevor und werden der Kooperation einen neuen push geben.

Mit der HolidayTaxisGroup konnten wir einen neuen Kooperationspartner gewinnen, der unsere Angebote in seine vielfältigen Werbe- und Vertriebsmaßnahmen mit einbezieht.

Weiterhin nutzen die Expedienten in den Reisebüros unsere Kompetenz auch gern, wenn es um spezielle Wünsche der Gäste oder um Gruppenreisen geht.

Sie sehen, eine Kooperation mit dem Buchungs- und Vertriebsportal SACHSEN ANGEBOTE lohnt sich!

Wir würden uns freuen, Sie (*wieder*) zu den Vertragspartnern von **sachsen-angebote.de** zählen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Udo Delinger
Leiter Marketing Deutschland

Katrin Berg
Reservierungsleiterin
Buchungsservice Sachsen



Fakten zur Marketing- und Vertriebskooperation
Vermarktung über Reisebüros und Reiseveranstalter
Beteiligung am CRS SACHSEN ANGEBOTE

Gültigkeit	sofort – 31. Oktober 2019
Themen	Aktivurlaub (Wandern, Radfahren), Vitalurlaub/ Wellness (nur zertifizierte Markenpartner der TMGS), Winterurlaub, Kunst und Kultur/ Städte, Familienurlaub, Urlaub in Sachsens Dörfern (nur Betriebe aus zertifizierten Dörfern), Mutterland der Reformation, Kulinarik/ Genuss, Hotels, Gasthäuser, Pensionen, Ferienwohnungen,

Vertrag über die TMGS mit Schmetterling und LMX Touristik

CRS- Vertrieb:

- Vertrieb über die TMGS, Schmetterling sowie LMX Touristik Deutschland und Niederlande und deren Buchungskanälen
- Erfassen der Stammdaten als Grundlage für die Buchbarkeit über die CRS-Systeme der Partner sowie die notwendige Datenpflege und alle anfallenden CRS-Kosten

Kosten:

Online:

Grundgebühr: 0,00 EUR

Vermittlungsgebühr: 23% brutto

Eintragsgebühr Katalog: 300,00 EUR (netto)

Alle nachfolgenden Marketingmaßnahmen sind mit der erhöhten Provision verrechnet:

- Sachsen-Angebote sichert einen professionellen Vertriebsweg über die Reisebüros und Reiseveranstalter
- monatlicher Newsletter an über 1.500 Partnerreisebüros und Veranstalter in DL, Schweiz und Österreich
- Beteiligung an den verschiedenen Fachmessen, Produktschulungen, Face to Face Aktionen der Partner und Reisebüro- Workshops
- regelmäßige Online Schulung von Reisebüromitarbeitern. In solchen Schulungen werden pro Jahr ca. 4.000 Expedienten auf neue Produkte vorbereitet.
- Marketing- und Verkaufsaktionen in der Schweiz, Österreich, Niederlande und Polen
- TSS: gemeinsames Marketing und Vertrieb des Kataloges sowie Beteiligung an der Jahrestagung (2.500 Reisebüros)
- Onlineweg.de: gemeinsames Online Marketing und Darstellung der Angebote auf 1.800 Reisebüro Internetseiten
- Schmetterling International: gemeinsames Marketing und Vertrieb des Kataloges sowie gemeinsame Online Schulung der 3.500 Reisebüros
- LMX Touristik: gemeinsames Marketing und Road Shows
- Vertragspartner erhalten kostenfreies Werbematerial der TMGS (über Warenkorb bestellbar)
- Teilnahme an der „Young Travel Agent Challenge“ für 38.000 Expedienten

Unsere Vertriebs- und Marketingpartner:



Der Reiseveranstalter LMX Touristik wurde im Jahr 2001 gegründet. Anfangs bestand das Angebot aus tagesaktuellen dynamischen Pauschalreisen und Bausteinen. Heute besteht das Angebot aus einer Mischung aus dynamischen und klassisch produzierten Pauschalreisen. Dank eigenem Flug- und Hoteleinkauf, direkten Beteiligungen an Zielgebietsagenturen und halbjährlich erscheinenden gedruckten Katalogen bietet

LMX dem Kunden und den Reisebüros einen innovativen Mix aus dynamischer und klassischer Reiseproduktion unter einem Dach.

Die Philosophie des Unternehmens ist es den Urlaub der Kunden „...urlaublich gut“ zu gestalten. LMX vertreibt seine Produkte über Reisebüros und Internet-Portale. Der Veranstalter ist buchbar in den CRS Amadeus Tour Market, mySabre-Merlin und Traffics sowie über die IBE's von TravelTainment und Traffics. Angebote von LMX findet man am Counter in BistroPortal, TrafficsCosmo und über die CK-Aktion in den CRS-Systemen. LMX baut seine Vertriebswege 2015 in den Niederlanden aus.



Schmetterling International ist die größte unabhängige Reisebürokooperation mit über 3500 direkt angeschlossenen Reisebüros sowie weiteren 3.500 indirekt angeschlossenen Reisebüros in Europa. Über diese Reisebüros („stationärer Vertriebsweg“) sowie über eigene und integrierte Online-Plattformen („nicht stationärer

Vertriebsweg“) stellt Schmetterling seinen Partnern ein breitgefächertes Angebot an Vertriebswegen zur Verfügung, über das touristischen Leistungen und Produkte, z.B. Ferienunterkünfte, dem Endkunden angeboten werden. Alle Vertriebswege haben die Möglichkeit, über Plattformen von Schmetterling (z.B. Schmetterling Bombyx) auf diese touristischen Leistungen zuzugreifen.



Das, was Manuel Molina im Jahr 1993 mit einem Vertriebsbündnis von 12 Reisebüros begann, hat sich zu einer der international führenden Vertriebs- und Marketingorganisationen im Reisebürovertrieb entwickelt. Unser Credo ist unverändert: wir unterstützen unsere Reisebüros bei ihrer Existenzsicherung in einem hart

umkämpften Markt durch starke Partnerschaften. Individualität und Selbständigkeit bleiben konsequent erhalten. Jeder entscheidet frei.

Heute hat sich die TSS GROUP mit einem Netzwerk von über 2.900 Reisebüros, über 300 Leistungspartnern, 1.280 Onlineauftritten sowie 6 Tochtergesellschaften als eine der europaweit stärksten Vertriebsorganisationen fest am Markt etabliert.



Die onlineweg.de Touristik GmbH ist die gemeinsame Internet-Marke für Reisebüros, die eine professionelle Internetlösung suchen. Der Mehrwert für den Urlauber entsteht aus der Kombination der hoch entwickelten

Online-Plattform mit der flächendeckenden Beraterkompetenz der Partner-Reisebüros. Mittlerweile sind über 1.280 Reisebüros aktiv an die onlineweg.de-Systeme angeschlossen.



HolidayTaxis.com begann im Jahre 2003 mit dem Ziel, einfache und kostengünstige Transferlösungen für Kunden und touristische Partner weltweit zu bieten. Seit damals haben wir das Reisen für mehrere Millionen Reisende erleichtert und decken inzwischen über 130 Länder mit mehr als 12.000

Zielgebieten weltweit ab.



Antwortfax

Kooperationsangebot SACHSEN ANGEBOTE 2018

Katrin Berg

bis 12. März 2018

- ☐ Ich beteilige mich an dem Vertrieb über die TMGS, Schmetterling und LMX Touristik.
Vermittlungsprovision: 23% Brutto
Sobald die Unterlagen ausgefüllt zurückkommen,
werden wir Ihre Unterkunft in die CRS Systeme eintragen und online freischalten.
- ☐ Zusätzlich buche ich einen Eintrag in den Katalog 2018/19 300,00 EUR
voraussichtlicher Erscheinungstermin: August 2018
- ☐ Ich habe Interessen an weiteren kostenfreien Marketingaktionen,
wie zum Beispiel Groupon, Norma Reisen, Lidl Reisen, Dresden Mobil etc...
- ☐ Ich habe Interesse, benötige aber weitere Informationen.
- ☐ Derzeit / generell habe ich kein Interesse an der Vermarktung über Sachsen-Angebote

Unterkunft: _____

PLZ/ Ort: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Tel. / Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Stempel/Unterschrift