

Sachsen-Angebote Kooperationsangebot 2018

Sehr geehrte Leistungsträger,

seit Oktober 2015 bieten wir für unsere Partner der Kultur- und Freizeiteinrichtungen eine exklusive Kooperation mit Regiondo an, einer der größten Buchungsplattformen für Freizeiteinrichtungen in Deutschland.

Durch die Vertriebskanäle von Regiondo, die auch mit namhaften großen Reiseveranstaltern verbunden sind, hat Ihre Einrichtung die Möglichkeit, nicht nur auf der Internetseite der TMGS, sondern darüber hinaus überregional in verschiedenen Kanälen buchbar vertreten zu sein.

Durch eine Weiterentwicklung des Programms können Unterkünfte, Vertriebspartner und Tourist Informationen alle Angebote von Regiondo auch Office buchen. Somit entfällt für Sie die mehrfache Stammdatenpflege und für die Partner das Vorhalten der Tickets.

Sie sehen, eine Kooperation mit dem Buchungs- und Vertriebsportal SACHSEN ANGEBOTE lohnt sich!

Wir uns freuen, Sie zu unseren Kooperationspartnern zählen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Udo Delinger
Leiter Marketing Deutschland

Katrin Berg
Reservierungsleiterin
Buchungsservice Sachsen

Fakten zur Marketing- und Vertriebskooperation
Vermarktung über den OnlineShop der TMGS und Sachsen-Angebote
Endkunden- und Veranstaltervertrieb

Gültigkeit bis 31. Dezember 2018

Online- Plattform: Einbindung in die Buchungsplattform der TMGS und bei Regiondo

Vertrag über die TMGS mit regiondo

Vertriebsmöglichkeiten

- eigene Pflege Ihrer Angebote
- eigene Buchungsverwaltung
- Vertrieb über die deutschlandweite Buchungsplattform von Regiondo
- wahlweise Anbindung an die verschiedenen Reiseveranstalterplattformen (evtl. erhöhte Provision)
- Integration Ihres Angebotes im Freizeitangebot der TMGS
- Möglichkeit der Buchbarkeit Ihrer POI auf den Themenseiten der TMGS
- ggf. Integration Ihres Angebotes im Shop Ihres Tourismusverbandes
- ggf. Integration Ihres Angebotes auf Ihrer Internetseite
- Office Buchbarkeit in allen Vertriebskanälen von Regiondo

Marketingmöglichkeiten

- Beteiligung an den Marketingaktionen für Endkunden
- Beteiligungsmöglichkeiten in Pauschalen der TMGS sowie bei Presse- und Studienreisen
- Bewerbung im monatlichen Newsletter an 1.500 Reisebüros, Busunternehmen und Reiseveranstalter und an über 3.500 Endkunden
- regelmäßige Schulung der Reisebüro Mitarbeiter
- Beteiligung an den Marketing- und Verkaufsaktionen in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Niederlande und Polen
- TMGS, Regiondo, Schmetterling International, LMX Touristik, TSS und Onlineweg führen Presseaussendungen und Anzeigenkampagnen zu ihren Katalogen/ Angeboten durch.
- TSS Touristik (2.500 Reisebüros)
- Schmetterling International (3.500 direkt angeschlossene Reisebüros)
- LMX Touristik (4.500 direkt angeschlossene Agenturen + Endkunden im Onlinevertrieb)
- Onlineweg.de (1.800 Reisebüros mit eigener Internetseite)

Preise

Grundprovision: 0,00 EUR statt 29,00 EUR/monatlich

Vermittlungsprovision: 49ct./ Ticket

10% Provision/ Buchung (5% Regiondo, 5% TMGS)

3,5% Zahlungskosten/ Buchung

Unser Vertriebs- und Marketingpartner:



Die beste Buchungslösung für Freizeitanbieter und Deutschlands größter Online-Marktplatz für Freizeitaktivitäten mit über 11.000 buchbaren Angeboten – das alles steckt hinter der Buchungsplattform Regiondo.

Bei Regiondo Pro, dem führenden Online-Ticketing-Anbieter in Deutschland, sorgen Experten nicht nur für eine reibungslose Buchungsabwicklung, sondern auch für eine umfangreiche Kundenbetreuung. Das Buchungssystem lässt sich professionell auf der eigenen Webseite einbinden und an das individuelle Design anpassen. Regiondo Pro bietet mit einem breiten Marketing-Netzwerk, spezifischen Nutzeranalysen und zuverlässigem Service ein Rundumpaket für bereits 7.500 rundum begeisterte Freizeitanbieter

Wichtige Vertriebspartner von Regiondo:





Antwortfax Kooperationsangebot SACHSEN ANGEBOTE 2018

bis 12. März 2017

- ☐ Ich interessiere mich für den **Kooperationsvertrag über die TMGS mit Regiondo**
(Die TMGS sendet Ihnen den Vertrag mit Regiondo zu. Sobald Ihre Einrichtung online buchbar ist, werden wir sie auf den Seiten der TMGS und Partner einbinden).
- ☐ Ich habe mit Regiondo einen Kooperationsvertrag. Möchte zusätzlich auch über die TMGS und deren Partner vermittelt werden und an den Marketingaktionen der TMGS teilnehmen.
(zusätzliche Provision 5%)
- ☐ Sobald meine Einrichtung online buchbar ist, möchte ich auf den POI- Themenseiten der TMGS auch buchbar angezeigt werden.
(Barrierefrei, Kunst und Kultur, Familienurlaub, Reformation, Industriekultur)
- ☐ Ich buche einen Eintrag im Katalog 2018/19
Gebühr: 150,00 EURO (netto)
- ☐ Derzeit/ generell habe ich kein Interesse an der Vermarktung über Sachsen-Angebote.

Firma: _____

PLZ/ Ort: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Tel. / Fax: _____

E-Mail: _____

Datum

Stempel/Unterschrift