



Einladung nach Sachsen – auf der ITB Berlin NOW 2021, 9. bis 12. März 2021

Eine facettenreiche Kunst-, Musik- und Architekturlandschaft, Kunsthandwerk, UNESCO-Welterbestätten und Europas Kulturhauptstadt 2025: Treffen Sie Sachsen - Deutschlands Kulturreiseziel Nummer 1 auf der ersten digitalen ITB. Wir werden Sie überraschen! Denn: Sachsen erlebt in diesem Jahr als „Offizielle Kultur-Destination der ITB Berlin NOW 2021“ eine Weltpremiere und ist damit das erste Bundesland in der über 50-jährigen Geschichte der weltgrößten Tourismusmesse mit einer solch exklusiven Positionierung.

Unter dem Motto „**SAXONY – FEEL THE ART BEAT**“ werden wir gemeinsam mit 26 weiteren Partnern aus Kunst, Kultur und Tourismus für Sachsen als herausragendes Kultur- und Städtereiseziel werben. Sie sind eingeladen, uns auf der neu geschaffenen digitalen Messeplattform <https://www.itb.com> zu folgen. In unserem Show-Room präsentieren wir Ihnen täglich von 8 bis 20.00 Uhr unsere Reise-Highlights in persönlichen Gesprächen und in thematischen Webinaren: zum Beispiel die bisher größte Ausstellung über den Maler Johannes Vermeer in Deutschland in Dresden 021, neue Festivals für klassische Musik wie WAGNER 22 in Leipzig, besondere Events zu Anlässen wie 450 Jahre Schloss Augustusburg oder Chemnitz, die Kulturhauptstadt Europas im Jahr 2025. Hinzu kommen Neuigkeiten, die mit dem landschaftlichen Reichtum Sachsens

bekannt machen – wie die Eröffnung der BLOCKLINE als neues Bike-Abenteuer für die ganze Familie im Mountainbike-Paradies Erzgebirge und der Sächsische Wandertag 2022 im Vogtland. Die Präsentationen finden in Deutsch sowie in Englisch, Russisch, Polnisch, Niederländisch, Italienisch und Mandarin.

In unserem Kultur-Café bieten wir Ihnen einen Querschnitt der Kultur in Sachsen - von klassischer Musik bis Festivals, von Alte Meister bis Urban Art, von Industriekultur, Architektur, Schlössern und Burgen bis zu Sachsens sächsischen Stadtschönheiten.

Genießen Sie einen kulturellen Vorgeschmack in unserer [30-minütigen Präsentation](#) SAX-Talk – Appetizers from Saxony (10. März von 11 bis 11.30 Uhr) und in unserem Kultur-Café mit virtuellen Erlebnissen von klassischer Musik bis Festivals, von Alte Meister bis Urban Art, von Industriekultur, Architektur, Schlössern und Burgen bis zu den sächsischen Stadtschönheiten.

Neue Ideen, innovative Angebote und branchenübergreifende Perspektiven – welches Potenzial Sachsen aufweist, hat der „So geht sächsisch - Ideenwettbewerb. Deine Idee für deine Region.“ des Freistaates Sachsen gezeigt und damit den Preis des Deutschen Tourismusverbandes gewonnen. Der Landestourismusverband Sachsen e.V. wird dieses kreative Projekt in einer [Podiumsdiskussion](#) im Rahmen der ITB Berlin NOW Convention vorstellen (11. März von 14 bis 15 Uhr).

Wir erwarten Sie mit exklusiven Interviews, Filmen und Präsentationen. Das Programm veröffentlichen wir rechtzeitig auf unserer Brand-Card.

Mit diesem **Gäste-Zugangscode ITB NOW-MFGN3CH6Q8Y4ZFT9** erhalten Sie einen kostenfreien Zugang in unsere Präsentations-Area inklusive Show Room, Cafés, Pressekonferenz und Ausstellerpräsentation! [Hier](#) können Sie sich registrieren. Kopieren Sie diesen Code einfach in das dafür vorgesehene Feld „**Redeem a voucher**“ und folgen Sie den Anweisungen. Damit ist der Weg frei, sich bereits jetzt über unsere [Brand Card](#) ein ganz individuelles Gespräch mit mir/uns zu vereinbaren.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Tourismus Marketing Gesellschaft
Sachsen